



Boletín quincenal

Año 10 N° 09

Setiembre 2013

SUMARIO

1. CAMPAÑAS SOLIDARIAS PARA EL BIEN COMÚN
2. EL MOSAICO CULTURAL DE LIMA SUR
3. IDENTIDAD LOCAL PARA LOS ESCOLARES EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

CAMPAÑAS SOLIDARIAS PARA EL BIEN COMÚN

“Rostros de los niños , niñas y adolescentes queridos , protegidos y sujetos de su vida” este es el nombre que identifica e inmortaliza los 15 años de campaña que viene realizando la comisión diocesana de Dignidad Humana, para ayudar a las personas a valorarse asimismo como personas y tener en cuenta que su dignidad y autoestima es lo más importante en su desarrollo para forjar ideales y una vida feliz en el ámbito social y familiar en todo lima sur.



En la campaña la coordinadora general es la Hna. Marita Ibe que pertenece a la congregación MARIKNOLL Y HERMANAS DE SANTO DOMNGO. Ella es de origen Americano, vive en Lima hace 35 años, está a cargo de la preparación de cada campaña desde 1998. La Srta. Mónica Cruz Cutti también apoya muy entusiasmada cada campaña y no solo eso, sino también brinda ayuda legal a los más necesitados.



¿Desde qué año realizan campañas?

Hna.Marita: Desde 1998. Fue nuestra primera campaña de los derechos humanos y especialmente de los derechos del niño.

¿Estas personas capacitadas, son elegidas o que método utilizan para seleccionar a los promotores?

Hna.Marita: Los elegimos desde 1998 y durante todos estos años hemos construido una red de líderes sociales y defensores parroquiales, ellos invitan a otros maestros y otros agentes pastorales en sus grupos para apoyar en todos los talleres y especialmente en la campaña.

Referente a la capacitación nosotros invitamos al ministerio de la mujer, ministerio de justicia y varias ONG expertos para poder plantear el tema del año con mejor capacidad.

Srta. Mónica: de acuerdo al tema que se trata en cada campaña se busca especialistas: por ejemplo el año pasado que fue la campaña del BULLYING trabajamos con gente del ministerio público, la fiscalía de la nación, con el defensor del pueblo... Tratamos de buscar aliados estratégicos que sean especialistas en el tema.

¿En que se basan para elegir los temas anuales de la campaña?

Hna. Marita: Generalmente diciembre de cada año nosotros tenemos una evaluación con nuestros líderes y defensores parroquiales y dentro de las evaluaciones hay sugerencias para las futuras campañas especialmente las necesidades, que necesitan o en que nos queremos enfocar la próxima campaña entre esto tratamos de ver qué es lo más apropiado para el año que estamos trabajando.

Srta. Mónica: son los líderes, defensores de cada decanato que de acuerdo a la realidad que están viviendo; ellos proponen los temas y al empezar el año se hace la planificación y se elige cuál es el tema de campaña para el presente año.



¿Las campañas solo abarcan Lima Sur?

Hna. Marita: Nuestra red comprende los 5 decanatos de Lima Sur de la diócesis de Lurín: San Juan, Villa María, Villa El Salvador, Lurín, Pachacamac y Pucusana, ahí es donde trabajan nuestros líderes.

¿Alguna entidad los apoya?

Hna. Marita: Tenemos un proyecto de educación que es financiado por el exterior que es la conferencia de obispos de Alemania y nos apoya muchísimo (enfatiza) desde 2001.

¿Cuál es la meta de estas campañas?

Hna. Marita: Mediante estas campañas se abordan diferentes problemas sociales que afectan a nuestra población de Lima Sur y a través de los efectos multiplicadores se alcanza a sensibilizar a miles de personas desde San Juan de Miraflores hasta Pucusana.



Srta. Mónica: se pretende que la gente tome conciencia de sus derechos y defiendan su dignidad como lo más importante en su vida y es increíble ver como a través de estas campañas hay mucha gente que ha cambiado, como de ser amas de casa han pasado a ser personas comprometidas, trabajando y enseñando y velando por la dignidad de otras personas.

Hna. Marita: Esta campaña está enmarcada en nuestro compromiso cristiano para la defensa de la dignidad de los niños, niñas y adolescentes de Lima Sur, está basado en la doctrina social de la iglesia y tratamos siempre de usar métodos para juzgar, actuar y ver la realidad desde nuestra perspectiva de cristianos y para ver la posibles reacciones que pueden surgir.

Para terminar, que mensaje dejarían a la comunidad diocesana de Lurín

Hna. Marita: No vemos esto como ayuda a otros, al contrario damos gracias que otros participen en su auto desarrollo que es la idea no? De ser más integral como persona o personas en su grupo, que tienen la oportunidad de levantar su autoestima y aprender más. Los promotores son excelentes cobradores y tienen años y años ayudando y todos son voluntarios.



HASTA LA FECHA SE HAN DESARROLLADO LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS:

1. 2001 Derechos de los niños (17 colegios)
2. 2002 Maltrato infantil y maltrato familiar (5244 personas)
3. 2004 Educando en valores (5297 personas)
4. 2005 Promoviendo buen trato y una cultura de paz (1326 personas)
5. 2006 Edúcalos con amor (9420 personas)
6. 2007 Familia unida camino para la paz (9420 personas)
7. 2008 Vida digna libre de drogas (15590 personas)
8. 2009 Justicia, ecología y medio ambiente (1286 personas)
9. 2010 Jóvenes en peligro (6127 personas)
10. 2011 Familia sin violencia, camino para la paz (9265 personas)
11. 2012 Bullying no, respeto sí (10781 personas)
12. 2013 El conflicto ¿es positivo o negativo? (en curso)

(Fuente: Área de Dignidad humana- Lima sur)



Por medio de las campañas que realiza el área de dignidad humana, las personas, niños y jóvenes pueden aprender a conocerse e identificarse un poco más como personas en todo aspecto social que se presente en la vida cotidiana y sobre todo, esta concientización llega a los más pequeños para un futuro mejor forjado en valores porque eso es lo que quiere resaltar esta campaña.

(Viviana C. Tuesta)



EL MOSAICO CULTURAL DE LIMA SUR

Abordamos un carro y nos dirigimos al Sur de Lima, nos llevan las cuatro llantas del Volkswagen viejo de Papá. Somos cuatro pasajeros, él, mamá, el abuelo y yo. Hace mucho que no salimos juntos, con ganas de conocer más nuestras riquezas culturales, nuestro Folclore, el folclore de Lima Sur.



Durante los primeros minutos en camino, recordé que escuché a mi tío Miro, Profesor de Historia en un Colegio de Villa El Salvador, que contaba que "la terminología de folclore, proviene de dos acepciones inglesas folk: pueblo y lore: saber, apareció en el Siglo XIX y englobaba culturas de pueblos que se habían desarrollado a través de su historia, también esta palabra llegó a Perú en el S. XX., y fue utilizado en la República aristocrática bajo la concepción occidental".



Recuerdo que me impactó cuando dijo que "la palabra "folclore" era usada con acepción discriminativa, pues se aplicaba sólo a la cultura andina, conocida también como serrana y esto se reflejaba claramente en la música: cuando se habla de "música folclórica" sólo se hace alusión a la andina, sin embargo, la zamacueca o el landó, no estaban en ese "rango".

Es claro que nuestro pasado, presente y futuro hacen que el Perú sea rico culturalmente, que las mixturas de razas y el amor a lo nuestro han ayudado a que se perfeccionen muchísimas danzas, costumbres variadas.

Hemos iniciado el recorrido y el abuelo me ve desconcentrada, me dice que preste atención a todos los detalles característicos de los lugares por donde pasaremos. Fuimos de norte a sur de nuestra Diócesis de Lurín, entrando por San Juan de Miraflores, nuestras pupilas se llenan de colores ante los carteles llamativos que anuncian presentaciones artísticas, colores fosforescentes como el verde, tal vez el fucsia o amarillo como tonos representativos de mujeres y hombres luchadores que, con esfuerzo, se han apoderado de los estadios o locales tradicionales todos los fines de semana por las noches haciendo de nuestra música, la música andina, auténticos himnos para los pobladores del Perú.

Seguimos con el recorrido, nos dio hambre, llegamos a "Ciudad de Dios", un mercado donde uno puede encontrar diversos productos y, sobre todo, la comida, rica y variada, desde los "7 sabores" hasta la tradicional pachamanca.

Escucho que Papá le dice a Mamá que el aperitivo estaba bueno y debemos salir más seguido, entonces el Abuelo comenta que cada región tiene sus propias particularidades culturales, y que en ese sentido, las poblaciones van migrando y llevando su bagaje cultural. Es así que el migrante, cuando llega a la Capital, vienen con sus propias tradiciones, su folclore.



Seguimos con el recorrido y llegamos a Villa El Salvador, he escuchado a varios amigos que este Distrito es famoso porque promueve arte en sus pobladores.

Me queda claro que estos son solo algunos ejemplos de mezcla y diversidad, de ritmos y sonidos, de colores, pasión, sabores de nuestro Perú. Bien se dice que cada pueblo escribe su propia cultura, heredada de generación en generación.

Se muestra ante nosotros un pequeño desierto, y frente a él, las Ruinas de Pachacamac que pertenecieron a la Cultura Ichma y su Templo de la Luna o Acllahuasi. Estas construcciones de ladrillos de adobe fueron el principal lugar de culto al Dios Pachacamac. Frente a este vestigio arquitectónico podemos apreciar el mar, y en él, tres pequeñas Islas, con diversas leyendas en torno a ellas.



Escuché que mamá estaba contando la leyenda "Una princesa que comió un fruto y salió embarazada sin saber por qué, luego, para descubrir quién era el Papá de su Niño, llamó a varios príncipes para que el menor escogiera quien era su Progenitor; en eso se apareció un Mendigo y el Niño lo eligió. Ella, desesperada porque no quería a un Pobre como Padre de su Hijo, salió con él en brazos y se metió al mar, tras de ella salió también el Mendigo, quien en realidad era un Príncipe. Los tres, al ingresar al agua se convirtieron en islas" me contó el Abuelo.

Luego, un olor atrayente nos hizo doblar a la izquierda, los chicarrones ubicados en la entrada a Lurín estaban buenazos. Seguimos y en los Balnearios también pudimos apreciar al León Dormido; por otro lado, en Pucusana, vimos cómo pescaban los Pobladores, la mayoría de ellos eran del Distrito.



Al regreso vinimos por Pachacamac, pues escuché a unas Amigas que dijeron haber hecho ecoturismo. Y vi, por primera vez, un manto verde sobre los cerros, ¡me quedé impresionada con tanta belleza!!

Mi Papá nos indicó que íbamos al Cementerio de Nueva Esperanza, le pregunté: por qué? Y me respondió que frente a las más de 60 hectáreas que conforman dicho lugar, éste era una pieza clave si de folclore se trata, pues la mixtura de razas ha permitido que de distintas partes del Perú -en su mayoría residentes en Lima- puedan enterrar ahí a sus muertos. Por ello, el Cementerio está dividido por Departamentos y, en fechas especiales, cada quién realiza sus costumbres ancestrales, algunos cuelgan guaguas, frutas, otros vienen con orquestas y así, cada quien celebra a sus muertos como ellos aprendieron...

Finalmente nos fuimos a Valle, no sabíamos si el carro llegaría, pero él también es aventurero y no nos falló, así que pudimos apreciar las Plantas de Lúculo y la inmensidad de flora característica de las Lomas de Villa María del Triunfo.

Así llegamos a Casa y Mamá me preguntó qué aprendí, le dije que -si bien es cierto que Lima Sur está llena de cultura, de costumbres y tradiciones- muchas de ellas son orales y que teniendo una increíble mixtura de razas aún no aceptamos las riquezas culturales de nuestro Perú; que nuestro folclore no son solo danzas, sino también gastronomía, flora, fauna, tradiciones orales, costumbres varias, y que todo eso es Folclore. ¡¡Aprendí que Lima Sur, es rico en su mosaico cultural!!



(Sulehi Aquino)



IDENTIDAD LOCAL PARA LOS ESCOLARES EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

Jhonny Chipana Riva es un historiador que ha vivido siempre en Villa María del Triunfo y se esfuerza porque la historia de su Distrito sea difundida en todos los Colegios de VMT. Él ya empezó a movilizarse para conseguir su meta.



“Identidad genera participación” señaló el Historiador, quien considera que a los Escolares les falta esa identidad local para que se sientan parte viva de su Distrito, puedan hacer más por él y sean parte de su desarrollo.

Para conseguirlo, Chipana desea que en el Plan Lector de los Colegios se añada la historia de Villa María para que los Escolares conozcan más de su Distrito y empiecen a formar su propia identidad como villamarianos que son. Él quiere extender esta idea pedagógica por todo Lima Sur.



El Historiador ya está acudiendo a las entidades respectivas como la Municipalidad de Villa María del Triunfo para lograr que los Escolares puedan cultivar esta relación con el Barrio que los vio nacer, crecer y luego -en su momento- formarse como profesionales.

Por otro lado, hablando más de la historia del Distrito, Jhonny mencionó que los pobladores villamarianos empezaron a invadir el Distrito de norte a sur; éste es un dato curioso y que posiblemente muchos no conocen dado que suele pensarse que la invasión comenzó en el Centro y de ahí fue expandiéndose hacia los exteriores, pero fue totalmente al contrario!

También indicó que hay Iglesias que son muestras tangibles del Arte Colonial, una de ellas es la Capilla del Cementerio de Nueva Esperanza, que ha sido reconstruida parcialmente y aún conserva la bisagra del portón de tiempos coloniales.

Además contó que esa Iglesia estaba en un cruce de dos Avenidas principales de muchos años atrás y la gente que pasaba por ahí se persignaba porque creían que esa zona estaba habitada por bandidos y era peligrosa.

Historias como ésta son las que promoverían la identidad de los Escolares del Distrito de VMT. Es importante que quienes están en los Colegios conozcan sus raíces y sepan de donde vienen sus abuelos y bisabuelos.



Por otra parte, Jhonny Chipana acaba de publicar su 4to libro llamado “Las Lomas de Atocongo (1912-1942)”, que trata de los inicios de las actividades económicas en las Lomas de Atocongo después de la construcción del Ferrocarril Lima-Lurín. Las actividades fueron: la agricultura (Sociedad Unión de Colonizadores de Tablada de Lurín y la Estación Meteorológica de Atocongo) y la minería (Compañía de Cementos Portland).



El Libro narra cómo estas actividades se establecieron, desarrollaron y relacionaron para luego sólo quedar una por la expulsión de la otra. El Autor describe que no hubo una buena relación entre estas dos actividades y que - finalmente- la Fábrica de Cementos llegó a dominar estableciendo su planta industrial en Atocongo y generando un cambio en el ecosistema al punto que la actividad agrícola ya no pudo desarrollarse en la Zona.

Cabe anotar que Chipana no es el único que quiere crear identidad local sino que también Villa El Salvador existe el “Centro de Información de Villa El Salvador” (CIVES) que fue creado con el fin de no olvidar la propia historia y que sus mismos pobladores -llevando documentos, fotos y testimonios al CIVES- puedan sostener la memoria histórica del caminar de su Distrito.

(Ana De la Cruz)



Comisión de Pastoral de la Comunicación de la Pastoral Social - Diócesis de Lurín
Director: P. Marco Agüero Vidal. Editora: Ana De la Cruz
Redactores: Viviana Canchahuamán - Sulehi Aquino - Ana De la Cruz
Calle El Carmen Cdra. 2 s/n, Villa María del Triunfo, Lima - Perú Telefax 281-1973
E-mail: avansurlurin@yahoo.es
<http://www.diocesisdelurin.org/>